

Semi francesi - Pubblicitari

I mazzi con figure di fantasia si prestano a essere usati a scopo pubblicitario. La pubblicità della ditta di solito è abbastanza discreta, limitandosi a citare il committente e/o il prodotto nei retri, jokers, sulle confezioni o in carte extra.



Il casinò di San Sebastian agli inizi del '900 ha fatto stampare un mazzo riservato alle sue sale da gioco, con il logo del casinò sul retro.

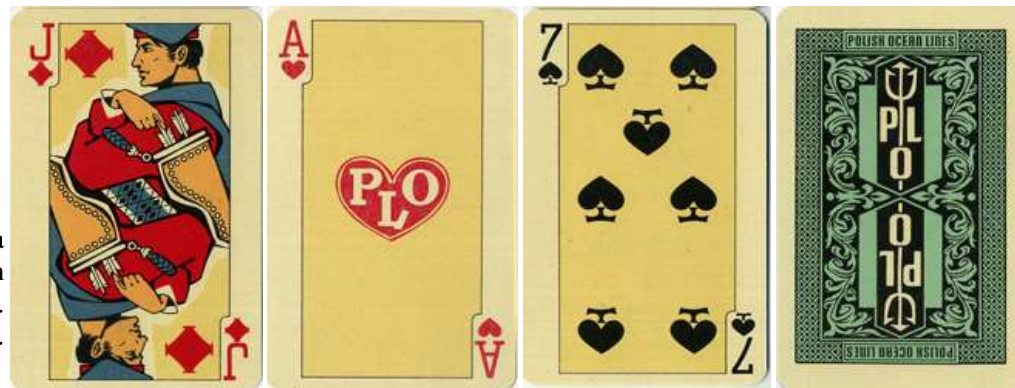
In un mazzo austriaco, con bambini come figure, il joker è un negretto che porta una tazza di caffè.





Una compagnia di navigazione tedesca ha distribuito un mazzo con disegni a tema marittimo.

Una compagnia di navigazione polacca ha fatto stampare un mazzo con un'originale disposizione dei semi nei 7. Gli assi portano la sigla della compagnia.



Una compagnia di navigazione francese ha fatto stampare un mazzo con le immagini delle sue divise nei tre secoli di vita della compagnia.



Un mazzo per Adriatica navigazione

Vsevolod Nikulin ha disegnato un mazzo usato per la pubblicità di diverse ditte negli anni '40 del secolo scorso. Le figure sono personaggi di antiche dinastie. Nei due mazzi cambiano retro e indici.



e uno per l'olandese Philips.

Una ditta tedesca che produce accessori per l'illuminazione da oltre un secolo ha pubblicato questo mazzo in cui le figure sono tre diversi modelli di lampadine fabbricate da loro.



Il mazzo ha sui numerali un'immagine che mostra come vengono impiegate le lampadine Osram: illuminazione pubblica, teatro, ufficio e per i fari delle automobili.

Marchio dei Bechstein Brüder sul 7 di cuori, una ditta ceduta a Carl Schneider che cedette la sua attività alla ASS nel 1897.



La Tungram è una ditta ungherese che nel 1904 ottenne il brevetto per la prima lampadina al mondo con filamento di tungsteno. Le figure, joker e retro mostrano il logo della ditta.

Per il *Gala de la publicité* del 1960 sono stati disegnati due mazzi, con le stesse figure, ma con diverso nome della ditta pubblicizzata. Sui retri i nomi di tutte le ditte pubblicizzate.



Le banche hanno fatto stampare spesso mazzi da donare ai propri clienti.

La banca San Paolo di Torino ha pubblicato, dal 1979 al 1985, sette diversi mazzi di carte. Su tutti i mazzi sono affigurati personaggi di famose commedie:



1979 Shakespeare



1980 Goldoni

Paolo Fresu -
Molière

1981 Molière



1982 Brecht



1983 Cechov



1984 Miller

Lidia De Vettori -
Pirandello

1985 Pirandello



Una banca di Schwäbisch Hall, famosa località del Baden-Württemberg, ha distribuito due versioni di un mazzo in cui le figure (alcune diverse nei due mazzi) hanno particolari che pubblicizzano la sua attività.



Chiaro il riferimento alle funzioni della banca nella carta a sinistra, con il riferimento a un tasso di interesse, ma i due dadi mostrati dalla figura a destra a cosa alludono?



Due banche italiane hanno commissionato nello stesso anno un mazzo da regalare ai loro clienti. Sono il Credito commerciale



e la Cassa di risparmio delle provincie (sic!) Lombarde



Anche banche francesi hanno distribuito mazzi di carte. Questo, essendo di una banca i cui clienti sono prevalentemente agricoltori, mostra sulle figure persone con attrezzi o prodotti legati a tale attività.

Questo mazzo è stato stampato da Van Genechten nel 1962 e ristampato dopo il 1970 da Carta Mundi per 2 banche francesi, con colori, retri, indici e alcuni particolari diversi.

Il retro e lo scudo del fante di fiori mostrano la banca che ha fatto stampare il mazzo.



indici francesi
colori scuri

indici francesi
colori chiari

indici internazionali
diversa piuma cappello



Banque Nationale pour
le Commerce et l'Industrie



Banque Nationale
de Paris



Ai tempi del regime comunista nell'ex Cecoslovacchia la Cedok era l'agenzia turistica di stato; acquisirà agli inizi degli anni '70 l'Interhotel, catena di alberghi e ristoranti. La Cedok affidò ad alcuni artisti il compito di disegnare mazzi di carte per pubblicizzare le attrattive turistiche della nazione.

Nel 1958, in occasione dell'Expo di Bruxelles, uscì il primo di questi mazzi, dedicato alle attrazioni turistiche



Nel 1967 è stato stampato un altro mazzo pubblicitario che mostra il personale e cosa apprezzare nei vari hotel



Il mazzo del 1975, che porta solo volti nelle figure, è stato stampato con due diversi disegni e con un differente colore del retro.

retro rosso

retro blu

retro blu

e retro blu

Un mazzo degli anni '50 per una ditta di attrezzi per lavorazioni meccaniche. Su assi e figure disegni degli attrezzi,

Anni dopo la stessa ditta mostra figure che reggono i vari marchi



Una ditta francese, la Mines de Potasse d'Alsace, fece stampare questo mazzo, opera di un pittore francese noto per i quadri di soggetto alsaziano.



Sempre francese questo mazzo stampato per pubblicizzare una ditta che produceva fotocopiatrici; sulle figure volti di personaggi famosi all'epoca e il prodotto



Le Ardoisieres d'Angers, ditta francese, specializzata nella lavorazione dell'ardesia, ha stampato questo mazzo con clienti, architetti, ingegneri e lavoratori di questo materiale sulle figure.



In Germania è stato stampato un mazzo per invitare al riciclo del vetro.



La Philips ha fatto stampare un mazzo per il suo centro relax a Eindhoven. Le sigle POC sul retro stanno appunto per *Philips Ontspannings Centrum*.



Un hotel di Müggelsee ci mostra gli abitanti di questa località in abiti ottocenteschi.



Una ditta tedesca che produce articoli da intrattenimento ha stampato un mazzo con leoni nelle figure, dato che il nome della ditta significa appunto questo.



La giapponese Panasonic ha fatto stampare per la clientela tedesca un mazzo che pubblicizza i suoi prodotti per la rasatura.



Sulle carte appare una frase pubblicitaria

"se voglio avere i baci più belli oggi... dovrò radermi"

"Panasonic saluta tutti coloro che non hanno mai tempo la mattina"

"se mi rado le gambe non rimarrò sola a lungo"

Mazzi di che trattano di mezzi di trasporto



In campo automobilistico la Renault ha commissionato questo mazzo con i disegni in stile art nouveau. Dietro ai re la scritta Roy (benché in francese il termine corretto sia Roi).



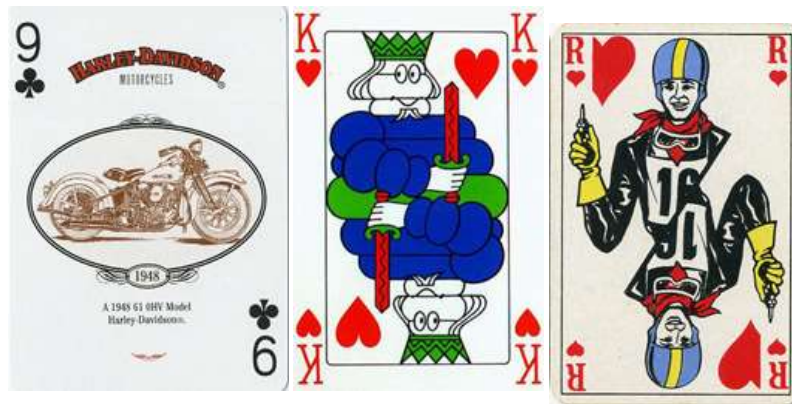
La Mercedes commissionò questo mazzo con le figure che indossano i costumi dei primi automobilisti e parti di auto d'epoca sugli assi.



Un mazzo polacco mostra le figure più importanti per la nascita della motorizzazione.



Due mazzi hanno come figure quelle del **mazzo inglese** o **internazionale** mentre gli assi mostrano i volanti o le ruote in lega delle automobili della marca pubblicizzata, Alfa Romeo e Volvo.



L'Harley-Davidson ha fatto stampare questo mazzo con riprodotti antichi manifesti pubblicitari e modelli di motociclette di sua produzione tra gli anni '30 e '50 del secolo scorso. La fabbrica di pneumatici Michelin ha stampato un mazzo che ha come figure la sua mascotte, Bibendum. Un pilota inglese Kenelm Lee Guinness, famoso negli anni '20, fondò una ditta che produceva candele per auto, la KLG dalle sue iniziali. Il mazzo è per il mercato francese.



Due mazzi sono dedicati ai passeggeri dell'Orient express, la linea ferroviaria di lusso che collega Londra a Istanbul.

Un mazzo è stato stampato per una linea navale dell'ex DDR. Mostra imbarcazioni e personaggi legati alla navigazione.



Un mazzo venduto a bordo del Concorde, l'aereo



Le linee aeree di Singapore hanno pubblicato un mazzo



L'Inteflug, linee aeree dell'ex DDR, hanno commissionato



Un'altra compagnia aerea, l'olandese KLM, ha dato alle



l'indonesianaa Garuda ha nelle riprodotto figure



la Malaysia airlines ha fatto stampare un mazzo con

supersonico mandato in pensione nel 2003.

con figure caricaturali.

un mazzo molto colorato.

stampe questo mazzo dalle figure multicolori,

costumi di questa nazione

insolite figure, che rappresentano terra, vento, acqua e fuoco.



La British Airways ha fatto stampare due mazzi con disegnati i propri mezzi: uno del 1984 e uno di una decina d'anni dopo.



Una compagnia aerea ha stampato questo mazzo che raffigura viaggiatori in varie situazioni; sul retro lo slogan "Transair e le ferie cominciano"



Un'agenzia pubblicitaria tedesca ha commissionato questo mazzo in cui un caricaturista illustra come vede i viaggiatori contemporanei.

Questi mazzi sono stati distribuiti come pubblicità di bevande. Spesso nel disegno c'è un riferimento al prodotto pubblicizzato.



Alcuni mazzi hanno le figure dei mazzi standard che hanno in mano bicchieri, bottiglie o altri riferimenti alla bevanda che devono pubblicizzare.





Il mazzo della birra Wicküler è stato stampato con due diversi disegni e retri differenti.



In un altro mazzo le donne hanno una bottiglia con una bevanda non identificata.



Un mazzo porta bottiglie della famosa "vodka del bisonte" polacca, aromatizzata con l'erba preferita dai bisonti europei.



Questo porta manifesti pubblicitari di un whisky. Sui lati, per le figure, oggetti che la figura ha in mano nel *mazzo inglese*.



Il mazzo pubblicitario della Guinness reca le riproduzioni di antichi manifesti della birra.



Un mazzo per una marca di bourbon porta figure dell'epopea del far west



Questo mazzo è di una fabbrica di birra e porta antiche fotografie di personaggi legati alla fabbrica e stampe che riguardano la fabbricazione di questa bevanda.

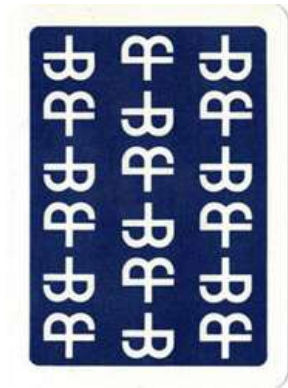


Un mazzo pubblicizza un vino giapponese prodotto dalla giapponese Suntory Ltd.



Un mazzo scozzese ha figure identiche nei vari semi, riprodotte specularmente con i colori variati. I fanti naturalmente indossano il kilt.

I mazzi che seguono sono distribuiti per la pubblicità di ditte che si occupano di prodotti per i denti



La Junior dental ha fatto stampare un mazzo pubblicitario in cui i semi, quelli francesi negli indici, sono diventati i diversi tipi di denti (molari/cuori, premolari/quadri, canini/fiori e incisivi/picche).



Le figure hanno in mano gli attrezzi del dentista e sull'asso di cuori c'è un finto bollo, tassa non più in uso nel 1979.



Il mazzo è stato stampato anche con la pubblicità di una ditta fornitrice di metalli preziosi, utilizzati per le protesi dentistiche.



Un mazzo tedesco ha come figure ippopotami in abiti umani. Gli ippopotami mettono in mostra la loro dentatura, per pubblicizzare la ditta che ha commissionato il mazzo.



L'Itsider, ditta di prodotti siderurgici, ha fatto stampare alcuni mazzi commissionati a valenti artisti.



Nel mazzo del 1965 Lele Luzzati ha voluto disegnare anche il marchio del fabbricante e l'asso di picche



Quello del 1975 ha i disegni di Domenico Balbi.



Una ditta belga di tappeti ha voluto pubblicizzare il suo marchio di prestigio



con un mazzo in cui anche i semi sono elaborati.



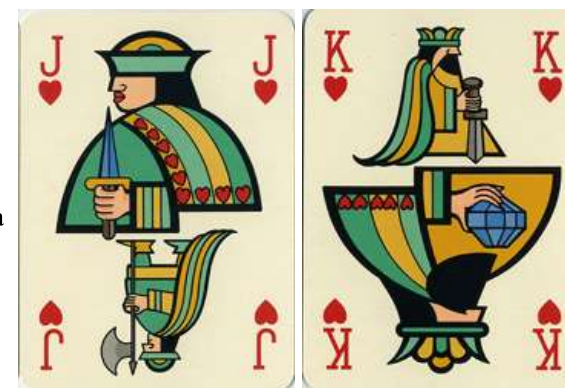
L'acqua di Sirmione, nota per le sue virtù curative di naso e gola e apprezzata da celebri cantanti, ha usato un mazzo di carte con disegni di nasi umanizzati per la pubblicità. La ditta Burgdorf, specializzata nella tempratura dei metalli, fece disegnare da Costante Costantini artigiani al lavoro mentre sui numerali ha gli attrezzi che essi utilizzavano.



Il 1° mazzo ha le figure che variano per colorazione e orientamento,

il 2° mazzo ha figure ripetute in ogni seme

Dal 1971 l'ENI (Ente Nazionale Idrocarburi) ha fatto disegnare 3 mazzi da Sergio Ruffolo e con la disposizione dei semi non standard sui numerali.



il 3° ha figure disegnate intere e a mezzo busto.



Il negozio Simpson in Piccadilly ha fatto stampare un mazzo con tutti i semi in bianco.

Un mazzo pubblicizza le pellicole fotografiche (qualcuno oggi si chiederà cosa sono) della Kodak. Su assi e figure ritratti, i dipendenti della ditta, con le loro iniziali per poterli identificare.

Negli anni '50 un settimanale francese ha dato alle stampe un mazzo con le figure disegnate da due nastri, uno rosso e uno nero.

La Centrotex, l'azienda di stato cecoslovacca per la produzione e il commercio di manufatti tessili, ha fatto disegnare un insolito mazzo in cui appaiono abiti di tutte le epoche, salvo Eva, nuda sull'asso di picche.

Una ditta farmaceutica ha distribuito questo mazzo, ispirato ai disegni del mazzo inglese standard, in cui ogni seme ha un differente colore dello sfondo.

Un editore di materiale medico-farmaceutico ha fatto stampare un mazzo le cui figure hanno particolari che ricordano i prodotti della ditta.



Un mazzo pubblicizza una catena di supermercati tedesca la cui mascotte è un orso.



Un mazzo stampato nell'ex Germania orientale è per una ditta che si interessa di design di edifici.



Di questo mazzo non è nota l'attività della ditta pubblicizzata. Figure e assi hanno nel disegno quelle che sembrano gocce o foglie.



Un mazzo italiano stampato per le officine Calloni con le illustrazioni di F. Gonin per l'edizione dei Promessi Sposi del 1840.



La ditta Loewe, casa di mode produttrice di articoli in pelle, ha commissionato questo mazzo.



Un altro mazzo è stato distribuito da una agenzia pubblicitaria londinese a clienti medio-orientali, con indice e scritte in caratteri arabi e un doppio asse di picche.



Questo è stato stampato nell'ex Cecoslovacchia per la ditta Intersigma (import-export). Le figure portano tutte il logo della ditta.



La gioielleria Tiffany di New York ha ristampato le figure di un mazzo del 1879. Il mazzo è venduto esclusivamente nel loro negozio.



Questo disegno è stato stampato per una ditta di tabacchi della Bulgaria, con personaggi storici di quella nazione



Un mazzo è stato commissionato da una ditta svizzera di bricolage; le figure sono personaggi impegnati, senza molta fortuna, in piccole riparazioni domestiche.



Una tipografia ha diffuso questo mazzo con delicati disegni ad acquarello.



Una ditta di articoli antinfortunistici ha dotato le figure dei suoi prodotti.



Un bar ristorante di una cittadina olandese vicino a Maastricht ha fatto stampare questo mazzo che porta sugli assi sagome di castelli della zona circostante.



La catena Burger King ha donato ai suoi clienti questo mazzo pubblicitario che ha bambini come figure.



La Neiman Marcus, un produttore di abbigliamento di lusso, ha fatto stampare questo mazzo con caricature di personaggi western.



Un mazzo è stato distribuito per promuovere la regione del Quebec in Canada.



Un'associazione olandese di agricoltori ha dato alle stampe un mazzo con le figure che sono animali in abiti umani.



Questi mazzi sono stati commissionati da società di assicurazioni. Sono entrambi olandesi, uno ha il nome "18N45" che appare sullo stemma del fante di cuori,



mentre l'altro ha solo il nome della ditta sul retro.



La compagnia ferroviaria olandese *Stations bedrijven NS* ha stampato un mazzo a semi francesi con cui si può giocare a tre giochi, come afferma la scritta sul retro *Drie in een spel* (tre giochi in uno).



Un giornale tedesco stampato un mazzo che ha uno strillone tra le figure, uno dei tanti mestieri scomparsi.



Il mazzo con sfondo nero è stato pubblicato per una ditta di prodotti elettronici. Ha su ogni carta una scritta in ideogrammi nipponici.



Quando era ancora diffusa la pubblicità delle sigarette una ditta tedesca ha fatto stampare questo mazzo, con le figure che fumano.



Due mazzi dello stesso disegnatore sono per una ditta di hi-fi.



e per un fabbricante di prodotti elettronici.



Una ditta che fabbrica cartine per sigarette ha commissionato un mazzo con figure molto stilizzate.



Un mazzo pubblica un parco divertimenti cinese



e un altro una ditta di serramenti, con la finestra che diventa un abito sulle figure e sostituisce il seme sui numerali.



Uno strano mazzo pubblica una ditta specializzata in fonts per computer, questi caratteri sono sui numerali del mazzo.



Altri pubblicizzano una ditta che fornisce gas; le figure sono sostituite dall'orsacchiotto azzurro marchio della ditta



Un mazzo di una ditta che distribuisce latte e derivati



Un mazzo per una casa di moda giapponese



Un mazzo con disegni di persone in blue jeans per una ditta che fabbrica questi pantaloni.



Un disegnatore giapponese ha disegnato due mazzi per altrettante ditte italiane, la Dalmine



e il gruppo Perotti, ambedue operanti nel campo della siderurgia.



Una ditta che fabbrica macchine per movimento terra ha commissionato un mazzo con i suoi mezzi e gli operai che li usano.



Un mazzo mostra i più famosi campi da golf della Gran Bretagna.



Con le scatole dei famosi Baci Perugina è stato distribuito un mazzo doppio con il retro che richiama il prodotto.



Un mazzo per pubblicizzare un giornale della sera di Berlino.



Una ditta di medicinali tedesca ha distribuito un mazzo con figure metistofeliche.



Una ditta di medicinali italiana ha distribuito questo mazzo ispirato al circo.



Il sindacato della polizia tedesca ha distribuito un mazzo con le caricature delle polizie di Germania, Francia, Gran Bretagna e Italia. Una versione porta sul retro la scritta "*Gut, dass es sie gibt*" (è una buona cosa che ci siano)



e l'altra "*Wir haben die besseren Karten*" (abbiamo le carte migliori). Sono stampati entrambi dalla ASS anche se uno solo ne porta il marchio.



Un altro mazzo è di una ditta che produce articoli di carta.



Un mazzo di una ditta olandese che è stato ristampato con diversi retri da tre diversi fabbricanti belgi. Per Biermans (1969)



e Drukkerij (Tipografia) Schrijen (1969) le dimensioni sono di mm. 93x62.



mentre Carta Mundi (198x) le ha stampate in formato 87x56 (i joker si differenziano per la presenza o meno di indici).



Una ditta olandese, citata solo con le iniziali WL, ha distribuito un mazzo che ha cavalli sulla figura di maggior valore.



Una ditta specializzata in vernici per imbarcazioni ha stampato un mazzo con figure di ambiente marinaro.



Una ditta ha commissionato un mazzo in cui le figure hanno in mano le serrature prodotte dalla ditta, mentre i numerali hanno solo un numero che ne identifica il valore.



La Croce Rossa belga ha fatto stampare questo mazzo; le carte hanno vignette in sequenza con la procedura per i prelievi di sangue.



Uno stilista francese, in occasione dell'uscita di un suo profumo, ha regalato questo mazzo ai clienti



L'Oréal, una ditta di cosmetici, ha regalato ai suoi clienti un mazzo che celebra le corporazioni dei barbieri sotto il regno di Luigi XIV.



Una ditta ha commissionato questo mazzo con disegni di animali e bambini sulle carte e la mappa di una regione del Messico sul retro.